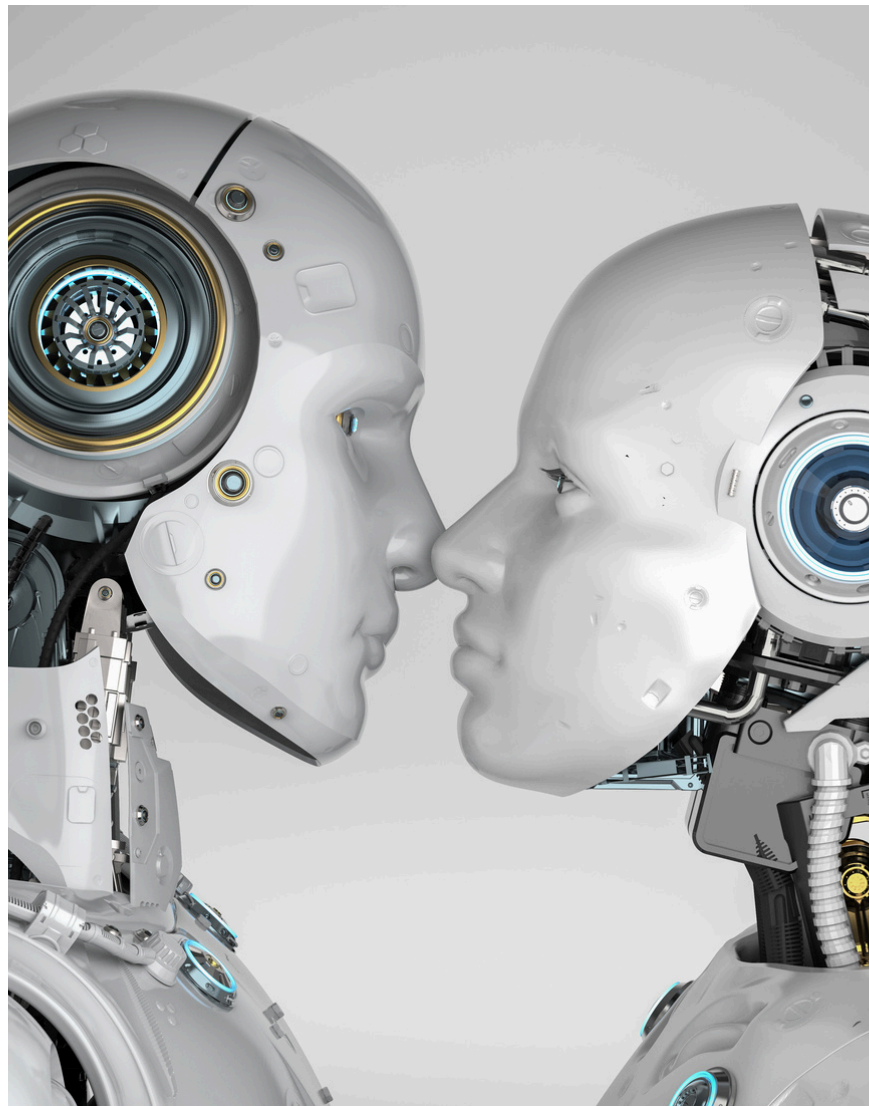
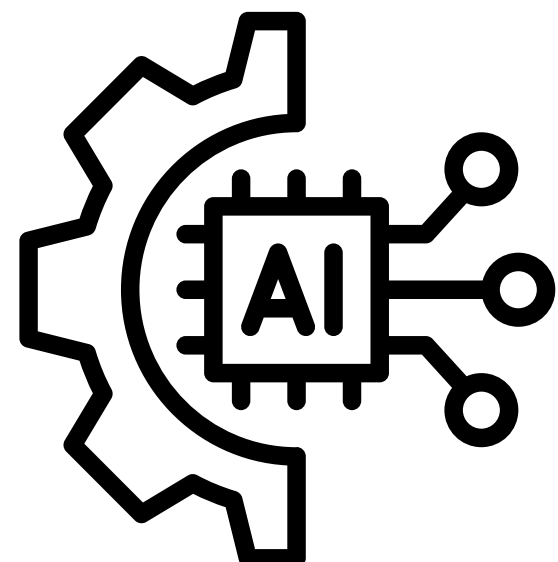
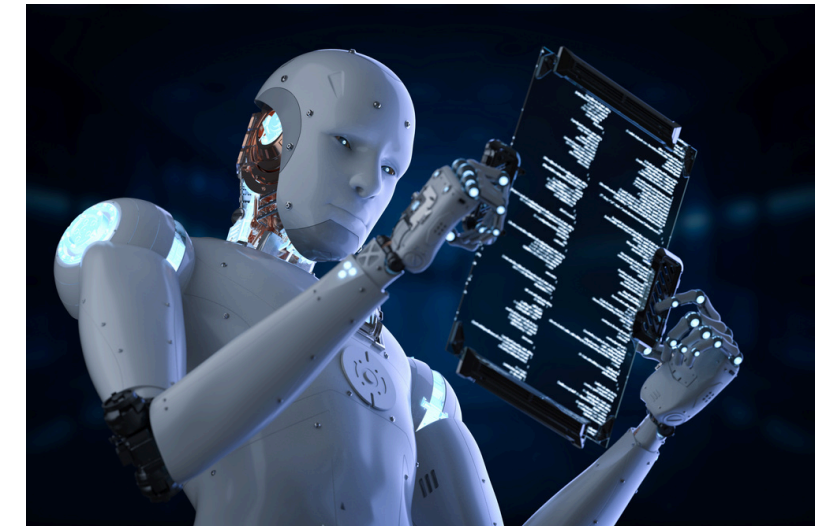


ПРЕЗЕНТЕРИ:  
МИЛАН ЈОВИЧИЋ,  
ВЛАСНИК И ОСНИВАЧ ХЕЛГА ДОО  
МАРИЈА ЈОВИЧИЋ,  
ВЛАСНИК И ОСНИВАЧ ГЕГУЛА ДОО  
ОСНИВАЧИ НАУЧНО ПОСЛОВНОГ ЦЕНТРА **WORLD**

**Beograd, 25.10.2024.god.**



- Поштавани учесници, хвала вам на прилици да будемо део овог значајног догађаја.
- Ми смо део тима који представља **Научно пословни центар WORLD** из Краљева.
- Моје име је **Милан Јовичић**, власник и оснивач предузећа **Хелга**, а са мном је моја животна сапутница **Марија Јовичић**, оснивач и власник предузећа **Гегула**. Данас ћемо говорити о утицају вештачке интелигенције на пословање микро предузећа, са посебним фокусом на предности и изазове са којима се сусрећемо.



# Шта је вештачка интелигенција (AI)?

## Дефиниција AI:

„Вештачка интелигенција је способност машина да уче и обављају задатке које обично захтева људска интелигенција.“

## Дефиниција AI на једноставан начин:

Вештачка интелигенција (AI) је технологија која омогућава рачунарима и машинама да обављају задатке које обично раде људи, као што су учење из података, доношење одлука или препознавање образаца.



01

## Како микро предузећа могу користити AI

- **Аутоматизација:** AI може аутоматизовати рутинске задатке као што су обрада фактура, управљање залихама или чак одговарање на честе упите купаца преко четботова.
- **Анализа података:** Кроз AI алате, микро предузећа могу брже и ефикасне анализирати тржишне трендове, податке о куповинама и понашање купаца, што помаже предузећу да боље разумеју потребе тржишта и омогућава доношење бољих пословних одлука.
- **Комуникација са клијентима:** AI омогућава бољу комуникацију са клијентима путем аутоматизованих одговора и персонализованог приступа, што побољшава корисничко искуство.

02

## Користећи AI, чак и мање фирме могу унапредити своју ефикасност и повећати конкурентност на тржишту.

**Закључак:** Аутоматизацијом ових рутинских задатака, AI не само да штеди време, већ и смањује ризик од људских грешака и побољшава укупну ефикасност пословања. На тај начин, чак и микро предузећа могу радити брже и конкурентније на тржишту.

# Предности вештачке интелигенције

## Аутоматизација задатака

01

### Пример:

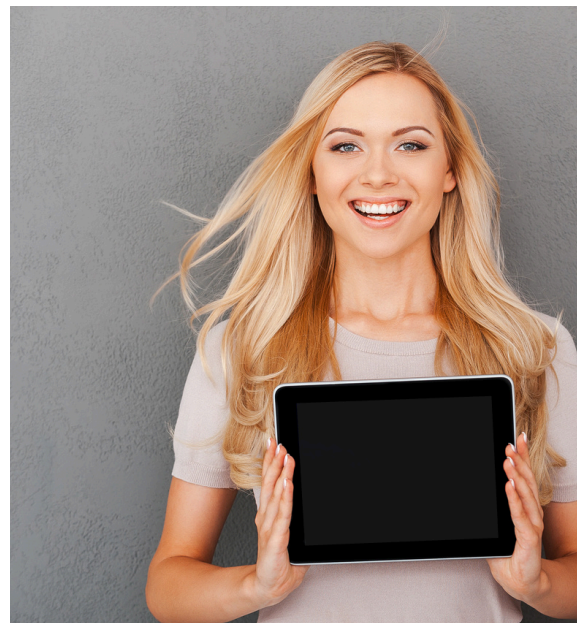
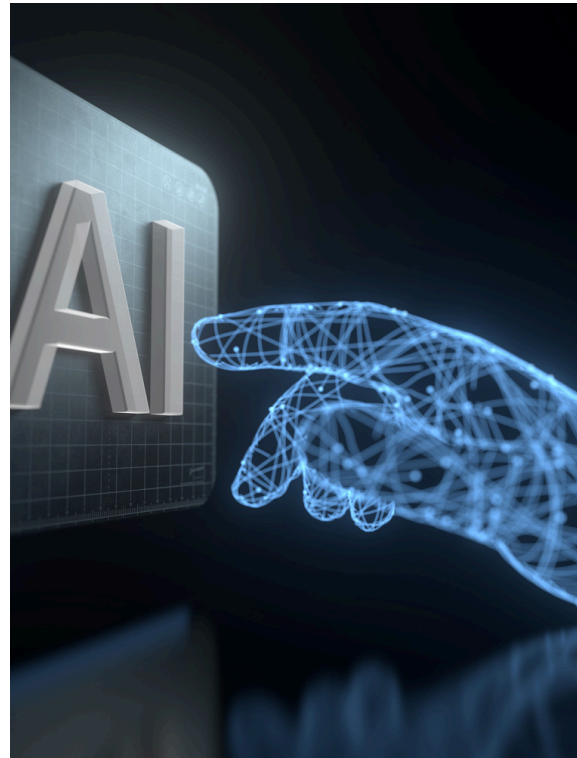
- **Фактурисање:** Уместо ручног креирања фактура, предузеће може да користи AI алате који аутоматски генеришу и шаљу фактуре клијентима на основу претходних трансакција. Ово штеди време и смањује ризик од грешака.
- **Управљање залихама:** AI алати могу пратити стање залиха у реалном времену и аутоматски наручивати производе када залихе падну испод одређеног нивоа, спречавајући недостатак робе.

02

### Ефикасност (уштеда времена и ресурса)

### Пример:

- **Аутоматизовани маркетинг:** AI може планирати и спроводити маркетиншке кампање, као слања персонализованих понуда или промоција купцима, без потребе за ручним радом. Ово ослобађа време запослених за важне задатке.
- **Управљање распоредима:** AI алати могу оптимизовати радне распореде и планирати активности како би се ресурси користили на најефикаснији начин.



# Анализа података

## Пример:

- **Тржишна анализа:** Микро предузећа могу користити AI за анализу података о продаји и покушају купца, како би боље разумели шта њихови клијенти траже. На пример, AI може да препозна сезонске трендове или популарне производе, што олакшава доношење одлуке о залихама и маркетингу.
- **Предиктивна анализа:** AI системи могу анализирати податке из прошлости и предвидети будућност тражећи, помажући предузећима да се припреме за наредне изазове или прилике.

# Персонализација услуга

## Пример:

- **Четботови:** AI четботови могу пружити персонализоване одговоре на упите купца, на основу њихове историје куповине или интеракције са брендом. На пример, ако је купац већ купио одређен производ, четбот може предложити комплементарне артикле.
- **Персонализовани маркетинг:** AI може аутоматски предлагати понуде сваком купцу на основу његових интересовања и претходних куповина, што повећава шансе за успешну продају.



# Изазови увођења вештачке интелигенције (AI) у микро предузећа

01

## Трошкови имплементације

**Изазов:** Увођење AI технологије може бити скупо, нарочито за микро предузећа која имају ограничен буџет. Цена софтвера, хардвера, као и трошкови обуке могу представљати велики финансијски изазов на почетку.

**Могуће решење:**

- **Постепена имплементација:** Уместо увођења сложених и скувих система, предузећа могу започети са једноставним AI алатима као што су бесплатни или повољни четботови или алати за анализу података. Овај приступ омогућава смањење иницијалних трошкова и постепено повећање употребе AI у складу са буџетом и потребама.
- **Изнајмљивање или куповина по моделу претплате:** Многи AI алати нуде претплатничке моделе који смањују почетне трошкове и омогућавају да се трошкови расподеле током времена.

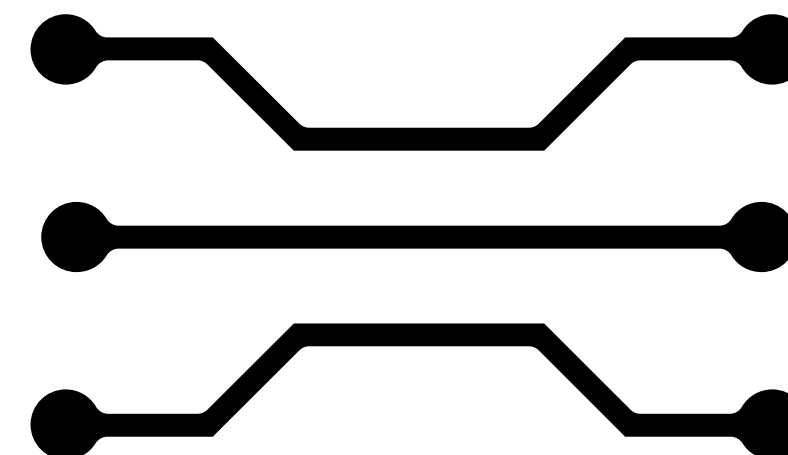
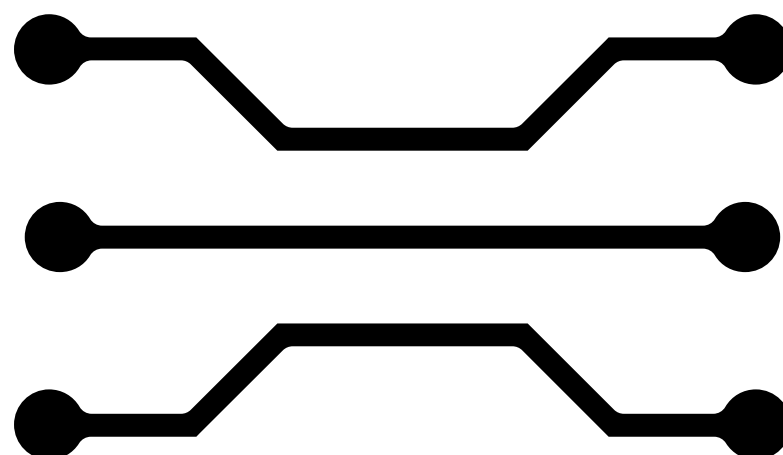
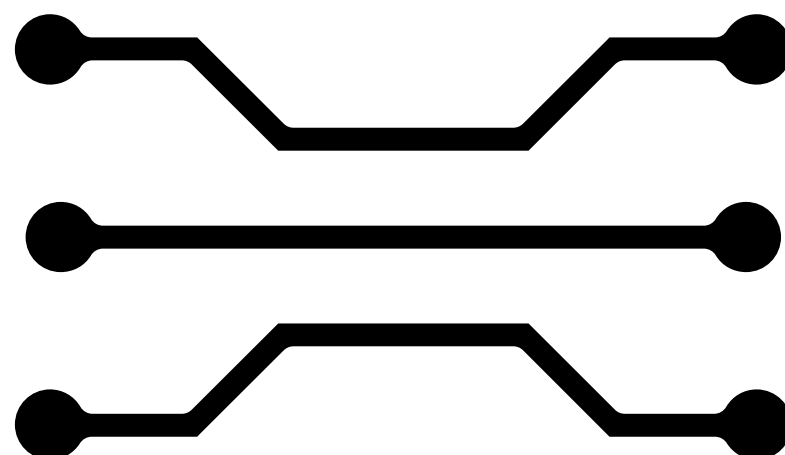
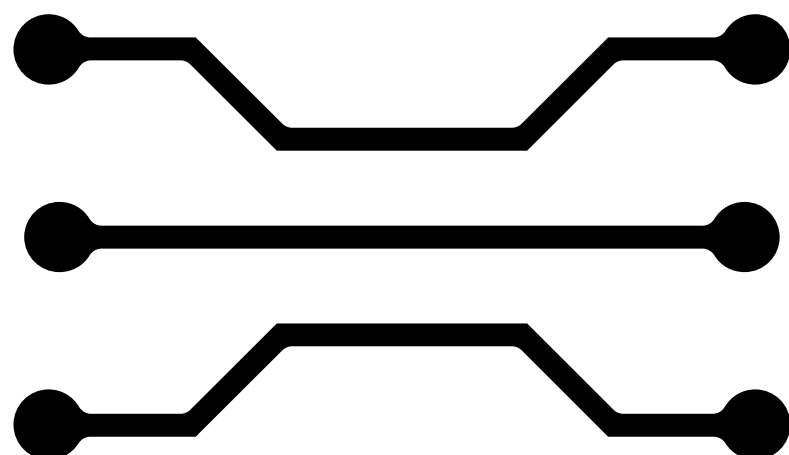


## Недостатак техничког знања

**Изазов:** Микро предузећа често немају техничко особље или ресурсе за разумевање и правилну примену AI технологије, што може донети до потешкоћа у имплементацији и коришћењу.

### Могуће решење:

- **Спољни консултанти или партнери:** Ангажовање спољних консултаната или сарадња са AI компанијама може помоћи микро предузећима да имплементирају технологије без потребе за унутрашњим техничким експертима. Ови стручњаци могу водити процес и обезбедити подршку при интеграцији AI у постојеће системе.
- **Едукација и обука:** Предузећа могу уложити у онлајн курсеве или семинаре који запосленима могу пружити основно разумевање AI технологије. Постоји много бесплатних ресурса који омогућавају стицање основног знања неопходног за рад са AI алатима.



## Страх од промене

**Изазов:** Запослени могу осетити отпор према увођењу нових технологија, из страха да ће AI заменити њихова радна места или усложити њихов посао.

### Могуће решење:

**Постепена примена:** Уместо да се AI уводи нагло, предузећа могу постепено имплементирати нове технологије и показати запосленима како AI алати могу да им олакшају посао. На пример, запослени могу видети како AI може да преузме рутинске задатке, остављајући им више времена за креативни и важнији рад.

- **Јасна комуникација:** Важно је објаснити запосленима да је AI ту да побољша њихову продуктивност, а не да замене њихове позиције. Нагласак треба ставити на то како AI може бити алат који ће им омогућити да раде ефикасније и мање стреса.

## Сложеност и одржавање AI система

**Изазов:** AI технологија може бити комплексна за инсталирање, интеграцију и одржавање, што може представљати дугорочни изазов за мала предузећа.

### Могуће решење:

- **Користите "off-the-shelf" решења:** Уместо развоја прилагођених AI система, микро предузећа могу користити готове софтверске пакете који су једноставни за имплементацију и не захтевају много техничког одржавања.
- **Техничка подршка:** Уговарање услуга техничке подршке са спољних провера може да обезбеди да је AI систем редовно ажуриран и функционалан, без потребе за унутрашњим техничким тимом.







## Како превазићи изазове?

- 1.Образовање запослених:** Уложи у обуку запослених како би разумели основе AI и како ће им помоћи у раду. Можете користити бесплатне онлајн курсеве или семинаре.
- 2.Кориштење приступачних AI алата:** Почните са једноставним и повољним AI алатима који су специјализовани за мала предузећа, као алата за аутоматизацију података или анализу података.
- 3.Креирање дугорочног плана:** Планирајте фазну интеграцију AI, почевши од најважнијих области, уз јасне циљеве и прилагођавање буџета. Овај приступ помаже да имплементација AI буде одржива и прилагођена вашим ресурсима.

### ЗАКЉУЧАК

Како увођење AI у микро предузећа може донети изазове, постоји много начина да се они успешно преузму кроз постепену имплементацију, обуку запослених, ангажовање стручних радника и оптимизацију. Када се ови изазови реше, предузећа могу искористити пуни потенцијал AI како би постала ефикасност и конкурентнија.



**CONTACT US 063608346**



**WORLD**  
NAUČNO POSLOVNI CENTAR  
SCIENTIFIC AND BUSINESS CENTER



1857  
**ПРИВРЕДНА  
КОМОРА  
СРБИЈЕ**



Република Србија  
Министарство науке,  
технолошког развоја и иновација



# Закључак

Резиме главних делатности AI у микро предузећима:

- 1. Аутоматизација задатака:** Смањује ручни рад и грешке, повећава продуктивност.
- 2. Ефикасност:** Уштеда времена и ресурса кроз брзо извршење послова.
- 3. Подаци анализе:** Побољшава доношење одлуке кроз боље увиде у тржишне и корисничке податке.
- 4. Услуга персонализације:** Боља комуникација и прилагођавање понуда клијената.

**AI омогућава микро предузећима да раде брже, паметније и конкурентније.**



1857  
ПРИВРЕДНА  
КОМОРА  
СРБИЈЕ

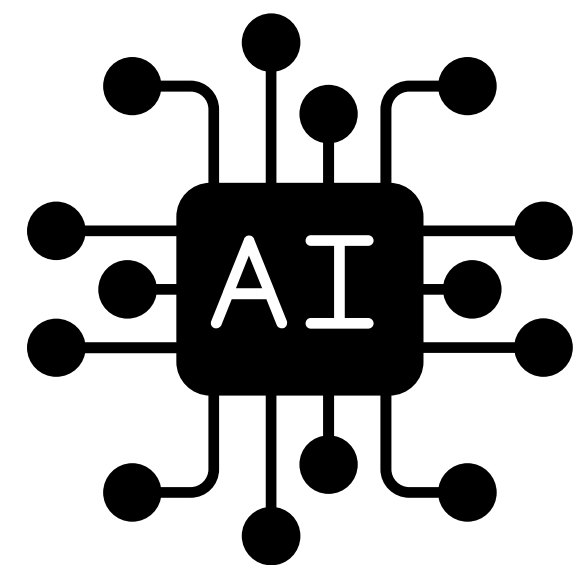


Република Србија  
Министарство науке,  
технолошког развоја и иновација



**WORLD**  
NAUČNO POSLOVNI CENTAR  
SCIENTIFIC AND BUSINESS CENTER

# ХВАЛА НА ПАЖЊИ



И  
ЗАПАМТИТЕ ОВАЈ ДАТУМ  
30. Јануар када почиње  
МАК2025, КОПАОНИК,  
ГРАНД ХОТЕЛ

